

Kredytowanie klientów indywidualnych na przykładzie Banku XYZ.

Wstęp3

Rozdział 1

Bankowość komercyjna

1.1. System bankowy w gospodarce rynkowej 5

1.2. Rola i zadania banku komercyjnego 11

1.3. Polityka kredytowa i zarządzanie ryzykiem 18

Rozdział 2

Kredyt jako podstawowy produkt banku komercyjnego

2.1. Pojęcie i klasyfikacja kredytów 25

2.2. Charakterystyka kredytów dla klientów indywidualnych 30

2.3. Umowa i wniosek kredytowy 34

2.4. Ocena zdolności kredytowej 40

2.5. Zabezpieczenia kredytów 43

Rozdział 3

Analiza oferty kredytowej na przykładzie banku

1.1. Charakterystyka Banku XYZ. 51

1.2. Produkty kredytowe oferowane klientom indywidualnym..... 55

1.3. Wielkość i struktura kredytów udzielanych przez Bank XYZ w latach 1998-2001 67

Zakończenie 68

Bibliografia	70
Spis tabel i rysunków	72
Załącznik	73