

Kredytowanie małych i średnich przedsiębiorstw

Wstęp.....5

Rozdział I

1.Charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce.....8

1.1.Definicja przedsiębiorstwa.

1.2.Klasyfikacja przedsiębiorstw.

1.3.Stan sektora małych i średnich przedsiębiorstw w 1996 roku.

1.3.1.Stan i wielkość sektora małych i średnich przedsiębiorstw w 1996 roku.

1.4.Rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw w 1996 roku.

1.4.1.Wzrost liczby przedsiębiorstw i stanu zatrudnienia.....

1.4.2.Rynki zagraniczne.

1.5.Źródła finansowania sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

1.5.1.Kredyty bankowe.

1.5.2.Oczekiwania małych i średnich przedsiębiorstw w stosunku do banków.

1.6.Bariery polityki wobec sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Rozdział II

2.Sektor bankowy a przedsiębiorstwo.....25

2.1.Zakres funkcji pełnionych przez bank.

2.2.System bankowy – rodzaje banków.

2.3.Konkurencja między bankami.

2.3.1.Marketing bankowy.

2.4.System bankowy w Polsce.

Rozdział III

3.Oferta rynkowa Kredyt Banku S.A.
.....40

3.1.Rozwój działalności banku.

3.2.Działalność kredytowa.

3.3.Rodzaje udzielanych kredytów.

3.4.Pozycja Kredyt Banku S.A. w sektorze bankowym w Polsce.

3.4.1.Oferta Kredyt Banku S.A. na tle innych ofert bankowych w Polsce.

Rozdział IV

4.Dynamika rozwoju Kredyt Banku S.A. w latach 1998 – 1999.....68

4.1.Pozycja w sektorze bankowym

Zakończenie

Bibliografia