

Kreowanie wizerunku jako forma marketingu politycznego.

Wstęp.....5

Rozdział 1.

Marketing polityczny

1. Istota marketingu politycznego oraz jego źródła7
2. Marketing polityczny w XXI wieku..... 12

Rozdział 2.

Kreowanie wizerunku w mediach jako forma marketingu politycznego

1. Pojęcie wizerunku25
2. Elementy i mechanizmy kreowania wizerunku28
3. Kreowanie wizerunku na gruncie marketingu politycznego..... 32

Rozdział 3.

Polityk jako osoba medialna

1. Wizerunek lidera politycznego49
2. Kreowanie wizerunku politycznego w sztabach wyborczych..... 53
3. Wizerunek J. Kaczyńskiego i D. Tuska w wyborach 2011..... 57
4. Efektywność procesu kreowania wizerunków politycznych konkurencyjnych liderów..... 60

Zakończenie.....63

Bibliografia67

Monografie	67
Artykuły i studia.....	69
Dziela zbiorowe	70
Prasa.....	70
Spis tabel i rysunków	71