

Kształtowanie się kultury organizacyjnej na przykładzie XYZ

Wstęp.....4

Rozdział I.

Organizacja. Zagadnienia teoretyczne

- 1.1 Organizacja. Pojęcia ogólne 6
- 1.2 Systemowe podejście do organizacji9
- 1.3 Organizacja jako kultura12

Rozdział II.

Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie

- 2.1 Przegląd podejść do pojęcia kultury17
- 2.2 Przejawy kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie.....19
- 2.3 Klimat organizacyjny26
- 2.4 Kultura narodu a kultura organizacji28
- 2.5 Typologia kultur..... 32
- 2.6 Znaczenie silnych kultur43

Rozdział III.

Rola kierownictwa w kształtowaniu kultury organizacyjnej

- 3.1 Motywacje stosowane w przedsiębiorstwach47
 - 3.1.1 Motywacyjne znaczenie nagród i kar49
- 3.2 Przywództwo..... 52
 - 3.2.1 Style kierowania54
- 3.3 Innowacje w kulturze organizacji..... 64

Rozdział IV.

Metodyka badań empirycznych

4.1 Cele, przedmiot i metodyka badań empirycznych..... 71

4.2 Charakterystyka badanej zbiorowości..... 73

Rozdział V.

Organizacja XYZ

5.1 Charakterystyka przedsiębiorstwa75

5.1.1 Rys historyczny przedsiębiorstwa78

5.1.2 Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa79

5.1.3 Przedmiot działalności..... 79

5.1.4 Miejsce przedsiębiorstwa na rynku81

5.1.5 Zatrudnienie przedsiębiorstwa 84

5.1.6. Polityka jakości przedsiębiorstwa 85

Rozdział VI.

Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie

6.1 Prezentacja wyników badań empirycznych89

6.2 Ocena istniejącego stanu kultury organizacyjnej.....93

Zakończenie95

Załączniki..... 98

Spis tabel i rysunków105

Literatura106