

Kultura konsumpcyjna we współczesnym świecie.

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Kultura konsumpcyjna

1.1. Obywatel Klient – pozycja jednostki w rzeczywistości konsumenckiej.....5

1.2. Proces rozwoju globalizacji na świecie6

1.3. Niedosyt jako cecha społeczeństwa konsumpcyjnego..... 9

1.4. Znaczenie marki w społeczeństwie konsumenckim9

1.5. Reklama jako nośnik wiedzy ogólnospołecznej11

1.6. Dusza konsumenta..... 14

1.7. Zjawisko konsumpcjonizmu w Polsce..... 15

Rozdział 2.

Dłużnik – 'obywatel społeczeństwa polskiego'

2.1. Prosperity po polsku..... 19

2.2. Kredyt – gotówka 'do wzięcia'..... 21

2.3. Obywatel – dłużnik..... 22

2.4. Zadłużenie okolicznościowe – kredyty świąteczne..... 24

Rozdział 3.

Część praktyczna28

Zakończenie29

Bibliografia29

Źródła internetowe30

Spis wykresów, rysunków i tabel.....	30
---	-----------