

Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa

Wstęp

Rozdział I

Teoretyczne podstawy kultury organizacyjnej

- 1.1 Istota i definicja kultury oraz kultury organizacyjnej
- 1.2 Elementy składowe kultury organizacyjnej
- 1.3 Funkcje kultury organizacyjnej
- 1.4 Rodzaje kultury organizacyjnej

Rozdział II

Charakterystyka badanego przedsiębiorstwa Nestle S.A.

- 2.1 Historia firmy
- 2.2 Przedmiot działalności
- 2.3 Organizacja i zatrudnienia
- 2.4 Otoczenie i pozycja na rynku
- 2.5 Wyniki działalności w latach 2016-2020

Rozdział III

Analiza i ocena kultury organizacyjnej firmy Nestle S.A.

- 3.1 Artefakty
- 3.2 Strategie, normy i wartości
- 3.3 Założenie podstawowe
- 3.4 Wyniki końcowe i podsumowanieZakończenie

Bibliografia

Źródła internetowe

Spis tabel

Wykaz rycin

Spis wykresów