

Kultura organizacyjna – strategiczny zasób organizacji przyszłości.

Wstęp

Rozdział I

Kultura w ujęciu naukowym

1.1. Kultura – pojęcia i definicje

1.2. Atrybutywne i dystrybutywne rozumienie kultury oraz jej treść

1.3. Pojęcie i funkcje kultury organizacji

1.4 Typologia kultury organizacji

Rozdział II

Zmiana kultury organizacji

2.1. Kultura organizacyjna jako zasób strategiczny

2.2. Potrzeba zarządzania kulturą oraz konieczność jej zmiany

2.3. Model wartości konkurujących

Rozdział III

Kultura organizacji w służbie zdrowia na Śląsku

3.1. Zdrowie i opieka zdrowotna – zagadnienia uniwersalne oraz dotyczące Śląska

3.2. Cele organizacji opieki zdrowotnej

3.3. Strategia szpitala. Kultura organizacji w szpitalach i placówce opieki zdrowotnej

3.4. Zarządzanie strategiczne a marketing usług zdrowotnych

Rozdział IV

Metodologia badan własnych

4.1. Cel i przedmiot badan własnych

4.2. Metody i techniki wykorzystane w badaniach własnych

4.3. Charakterystyka badanego srodowiska oraz opis przebiegu badan

Rozdział V

Kultura organizacyjna jako strategiczny zasób organizacji przyszłości na przykładzie Szpitala Wojewódzkiego w Rybniku Orzepowicach. Wnioski badan własnych

5.1. Ogólna ocena pracy oraz kultury organizacyjnej Szpitala w Rybniku Orzepowicach

5.2. Wyniki badan – dane statystyczne zebranych ankiet

5.3. Wnioski z przeprowadzonych badan. Ocena kultury organizacyjnej zakładu opieki zdrowotnej

Zakończenie

Bibliografia

Aneks