

Logistyczna obsługa klienta jako instrument budowania przewagi konkurencyjnej

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Pojęcie przewagi konkurencyjnej oraz instrumenty jej
kreowania.....4

1.1. Pojęcie konkurencyjności.....4

1.2. Przewaga konkurencyjna.....5

Rozdział 2.

Logistyczna obsługa klienta.....13

2.1. Charakterystyka logistycznej obsługi klienta.....13

2.2. Strategie logistyczne.....20

2.2.1. Definicja strategii.....20

2.2.2. Klasyfikacja i opis strategii logistycznych.....22

Rozdział 3.

Logistyczna obsługa w firmie Rieber & Son.....31

3.1. Opis firmy.....31

3.2. Wskazniki opisujące logistyczną obsługę klienta w Rieber
Foods Polska S.A.....32

3.3. Analiza SWOT firmy Rieber Foods Polska S.A.....36

Zakończenie.....39

