

Logistyczne dystrybucji spożywczych

aspekty produktów

Wstęp

Rozdział 1.

Dystrybucja jako działalność logistyczna współczesnych przedsiębiorstw produkcyjnych – założenia teoretyczne

- 1.1. Pojęcie i funkcje dystrybucji6
- 1.2. Typy kanałów dystrybucji11
- 1.3. Wybór kanału dystrybucji15
- 1.4. Uczestnicy kanałów dystrybucji21
- 1.5. Współpraca i źródła konfliktów w kanale dystrybucji.....29
- 1.6. Wnioski35

Rozdział 2.

Charakterystyka rynku produktów spożywczych w Polsce

- 2.1. Charakterystyka przedsiębiorstw branży spożywczej36
- 2.2. Struktura produkcji sprzedanej według wielkości firm i form własności39
- 2.3. Wielkość i struktura zatrudnienia w sektorze spożywczym41
- 2.4. Wnioski45

Rozdział 3.

Działalność badanych firm w zakresie usług logistycznych w sferze dystrybucji

- 3.1. Analiza i ocena podstawowych form dystrybucji..... 47

3.2. Organizacja systemu dystrybucji	49
3.3. Działania logistyczne w magazynie	53
3.4. Procesy transportowe.....	57
3.5. Wykorzystywane systemy informatyczne	59
3.6. Proponowane zmiany, usprawnienia.....	63

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków, tabel i wykresów