

Logistyka dostaw ładunków samochodowym transportem: istota, współczesne tendencje, logistyczne projekty

Wstęp.....3

Rozdział 1

Podstawy rozwoju transportowej logistyki.

1.1. Istota i współczesne tendencje rozwoju logistyki.....5

1.2. Rozwój i regulacja międzynarodowego rynku samochodowego.....11

1.3. Międzynarodowe doświadczenie rynku przewozu ładunków transportem samochodowym.....16

Rozdział 2

Analiza logistycznych schematów dostawy ładunków w CUP "British American Tobacco Trading Company"

2.1. Charakterystyka finansowej działalności przedsiębiorstwa.....25

2.2. Analiza logistycznych schematów dostawy ładunków przedsiębiorstwa.....29

2.3. Informacyjne technologie w w kierowaniu transportowych tras.....40

Rozdział 3

Opracowanie projektu racjonalnych logistycznych schematów

dostawy ładunków.....50

3.1. Kierunki obniżenia kosztu własnego dostawy ładunków.....50

3.2. Doskonalenie magazynowej logistyki.....57

Zakończenie.....62

Bibliografia64

Spis tabel.....65

Spis rysunków.....66

Załączniki.....67