

Logistyka dystrybucji na przykładzie grupy Maspex

Wstęp.....2

Rozdział I

Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem

1.1. Definicja logistyki3

1.1.1. Logistyka jako koordynacja procesów zachodzących w przedsiębiorstwie..... 6

1.1.2. Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie..... 8

1.2. Istota sprawnego zarządzania przedsiębiorstwem11

1.2.1. Rola celów w zarządzaniu przedsiębiorstwem14

1.2.2. Analiza systemu celów przedsiębiorstwa17

Rozdział II

Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie

2.1. Zarządzanie logistyczne – definicja19

2.1.1. Infrastruktura dystrybucji22

2.1.2. Optymalizacja procesów transportowych i kanały dystrybucji..... 25

2.2. Znaczenie kanałów dystrybucji dla przedsiębiorstwa27

Rozdział III

Charakterystyka procedury dystrybucji w badanym przedsiębiorstwie

3.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa Agros-Nova30

3.2. Charakterystyka kanałów dystrybucji w badanym przedsiębiorstwie34

3.3. Ocena systemu dystrybucji przedsiębiorstwa w opinii

konsumentów37

Zakończenie45

Bibliografia46

Spis tabel47

Spis wykresów..... 48

Spis rysunków49