

# Logistyka elektronicznego

# handlu

Wstęp

Rozdział 1.

Handel elektroniczny

1.1 Pojęcie i charakterystyka handlu elektronicznego

1.2 Charakterystyka wybranych form handlu elektronicznego

1.2.1 Sklepy internetowe

1.2.2 Portale aukcyjne

1.3 Prognozy dla rynku e-commerce

**Rozdział 2.**

**Logistyka**

2.1 Istota logistyki

2.2 Logistyka handlu elektronicznego

2.2.1. Faza zaopatrzenia i magazynowania

2.2.2. Faza dystrybucji

**Rozdział 3.**

**Ocena jakości usług oferowanych przez wybrane firmy kurierskie**

3.1. Charakterystyka usług kurierskich

3.2. Metoda badawcza

3.3. Omówienie wyników badań

3.4. Analiza wyników i wnioski

**Podsumowanie**

**Bibliografia**

**Spis rysunków**

**Spis tabel**  
**Załączniki**  
**Streszczenie**