

Logistyka handlu internetowego na przykładzie portalu aukcyjnego Allegro

Wstęp..... 4

Rozdział 1.

Podstawy teoretyczne logistyki handlu

1.1. Historia, rozwój i znaczenie działalności handlowej 6

1.2. Logistyka w handlu 10

1.3 Klasyfikacja handlu 16

Rozdział 2.

Handel elektroniczny

2.1 Pojęcie handlu elektronicznego..... 21

2.2 Organizacja sprzedaży i dystrybucji w handlu elektronicznym 26

2.3. Ogólna charakterystyka wybranych form handlu elektronicznego 30

2.3.1. Sklepy internetowe..... 30

2.3.2. Portale aukcyjne 32

Rozdział 3.

Obsługa klienta w handlu elektronicznym na przykładzie portalu aukcyjnego Allegro w świetle badań ankietowych

3.1. Opis portalu Allegro 35

3.2. Procedura badawcza 39

3.3 Omówienie wyników badań 41

3.4. Wnioski z badań 51

Zakończenie..... 53

Literatura.....	54
Spis rysunków.....	56
Spis tabel	57
Ankieta	