

Logistyka w sklepach internetowych, na podstawie sklepu internetowego XXX

Wstęp.....3

Rozdział I.

Istota logistyki.

- 1.1. Definicja logistyki.....5
- 1.2. Rozwój logistyki.....12
- 1.3. Strategie logistyczne.....19
- 1.4. Internet w logistyce.....26

Rozdział II.

E-biznes.

- 2.1 Historia e-biznesu.....29
- 2.2 Istota e-biznesu.....30
- 2.3 Relacje pomiędzy podmiotami biznesu elektronicznego.....33
- 2.4 Biznes tradycyjny a e-biznes.....35
- 2.5 Handel elektroniczny (e-Commerce).....39
- 2.6 Kluczowe rozwiązania handlu elektronicznego.....41

Rozdział III.

Logistyka w sklepie internetowym XXX.

- 3.1 Charakterystyka sklepu internetowego XXX.....50
- 3.2 Obsługa logistyczna sklepu internetowego XXX.....52
- 3.3 Oprogramowanie wykorzystywane w obsłudze sklepu XXX.....58
- 3.4 Wpływ logistyki na konkurencyjność sklepu internetowego XXX.....60

Zakończenie.....	72
Bibliografia.....	74
Spis tabel.....	78
Spis schematów.....	80
Załącznik 1.....	81
Załącznik 2.....	83