

Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji w przedsiębiorstwie handlowym na przykładzie sklepu internetowego XYZ

Wstęp.

Rozdział 1

Definicje logistyki i jej zastosowanie w praktyce

- 1.1 Pojęcie i definicje logistyki
- 1.2 Znaczenie logistyki w gospodarce
- 1.3 Logistyka zaopatrzenia
- 1.4 Logistyka dystrybucji

Rozdział 2

Logistyka sklepu internetowego

- 2.1 Specyfika prowadzenia sklepu internetowego
- 2.3 Wpływ logistyki na rozwój sklepów internetowych

Rozdział 3

Ocena funkcjonowania logistyki zaopatrzenia i dystrybucji w firmie Jeans-Online

- 3.1 Charakterystyka firmy Jeans-Online
- 3.2 Analiza logistyki zaopatrzenia w firmie XYZ
- 3.3 Analiza logistyki dystrybucji w firmie XYZ

Podsumowanie
Bibliografia