

# **Lokalizacja placówek handlu detalicznego, jako czynnik rozwoju miasta XYZ.**

## **Wstęp**

### **Rozdział I.**

#### **Aspekty przestrzenne handlu detalicznego**

1.1 Handel detaliczny – cechy, rodzaje, funkcje

1.2 Miejsce handlu detalicznego w procesie rozprowadzania towaru

1.3 Rozwój form handlu detalicznego

1.4 Lokalizacja placówek handlu detalicznego

### **Rozdział II.**

#### **Uwarunkowania rozwoju miasta w kontekście działalności handlowej**

2.1 Definicja rozwoju miasta

2.2 Bariery rozwoju miasta

2.3 Cechy i czynniki rozwoju lokalnego

2.4 Wpływ handlu detalicznego na zmiany miasta

### **Rozdział III.**

#### **Zróznicowanie handlu detalicznego na terenie Wodzisławia Śląskiego**

3.1 Charakterystyka miasta Wodzisławia Śląskiego

3.2 Analiza wykonywanych zakupów, ocena punktów handlu detalicznego w Wodzisławiu Śląskim

3.3. Wnioski z przeprowadzonych badań

**Zakończenie**

**Bibliografia**

**Spis tabel, rysunków i schematów**