

Lokalne medium Radio Parada

Wstęp..... 3

Rozdział I

Z dziejów radia w Polsce na przestrzeni XX wieku

- 1.1 Znaczenie słowa 'radio' 6
 - 1.1.1 Cechy radia 7
 - 1.1.2 Radio internetowe 8
 - 1.1.3 Rodzaje stacji radiowych 9
 - 1.1.4 Audycje radiowe10
 - 1.1.5 Zasięg rozgłośni radiowych 11
- 1.2 Początki radiofonii w Polsce 12
- 1.3 Rozwój radia prywatnego 18

Rozdział II

Powstanie i rozwój Radia Parada

- 2.1 Właściciele 22
- 2.2 Narodziny 24
- 2.3 Personel 26
- 2.4 Ramówka 27
- 2.5 Charakter polityczny..... 29
- 2.6 Legalna Parada 30
- 2.7 Problemy 33
- 2.8 Siedemnaście lat później 35

Rozdział III

Audycje Radia Parada

- 3.1 Zmiany programowe 39
- 3.2 Obecna ramówka 41

Rozdział IV

'Tygodnik Łódzki Parada;

- 4.1 Osiem miesięcy z 'życia gazety' 49
- 4.2 Koniec 'życia' gazety 54

Zakończenie	55
Bibliografia	57
Spis ilustracji	59