

Małe i średnie przedsiębiorstwa oraz ich znaczenie dla brytyjskiej, polskiej i rosyjskiej gospodarki.

Wstęp.....2

Rozdział 1

Geneza i teoretyczne aspekty przedsiębiorczości

1.1. Ewolucyjna droga kapitalistycznego uprzemysłowienia..... 4

1.2. Industrializacja..... 10

1.3. Nowe formy organizacyjne wytwórczości18

1.4. Przedsiębiorczość oraz znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) w gospodarce21

1.5. MSP w literaturze naukowej27

Rozdział 2

Małe i średnie przedsiębiorstwa

2.1. Istota małego i średniego biznesu..... 33

2.2. Organizacyjno-prawne formy MSP37

2.3. Specyfika funkcjonowania MSP41

2.4. Bariery i ograniczenia rozwoju MSP.....46

Rozdział 3

Sytuacja społeczno – ekonomiczna MSP

3.1. Kondycja finansowa MSP..... 51

3.2. Konieczność pomocy zewnętrznej.....	55
3.3. Wsparcie ze strony państwa	59
3.4. Wsparcie ze strony Unii Europejskiej	64
3.5. Inne źródła pomocy dla MSP	67

Rozdział 4

Znaczenie MSP w wybranych krajach

4.1. Wielka Brytania	70
4.2. Polska	74
4.3. Rosja	79
4.4. Analiza porównawcza	84

Podsumowanie91

Bibliografia94

Spis tabel i rysunków104

Wykaz skrótów..... 106