

Marketing bankowy na przykładzie banku XYZ

Wstęp.

Rozdział 1

Działalność marketingowa przedsiębiorstwa

1.Przedsiębiorstwo.

1.1 Definicja i rodzaje przedsiębiorstw.

1.2 Istota przedsiębiorstwa

1.3 Funkcjonowanie przedsiębiorstw

2. Istota i znaczenie marketingu w działalności przedsiębiorstw

2.1 Definicja marketingu oraz zasada jego funkcjonowania.

2.2 Podstawowe funkcje marketingu.

3. Marketing bankowy.

3.1 Definicja marketingu bankowego

3.2 Marketing mix

3.2.1 Polityka produktu.

3.2.2 Polityka cenowa usług bankowych

3.2.3 Dystrybucja usług bankowych

3.2.4 Instrumenty polityki promocji

2.3 Strategie marketingowe

Rozdział 2

Charakterystyka XYZ

1.Działalność banku

2.Wizerunek XYZ

3.Perspektywy rozwoju

Rozdział 3

Produkty bankowe XYZ

- 1.Działalność kredytowa
- 2.Pozycja w sektorze bankowym.

Podsumowanie

Literatura