

Marketing i jego „22 niezmiennie prawa” w warunkach nowej gospodarki

Wstęp.....2

Rozdział I

Wprowadzenie w problematykę pracy

1.1. Podstawowe pojęcia..... 4

1.2. Krótka charakterystyka „22 niezmiennych praw marketingu” Riesa i Trouta..... 6

1.3. Zasady działania nowej gospodarki..... 13

Rozdział II

Środowisko internetu dla działalności marketingowej

2.1. Czynniki, ze strony gospodarki cyfrowej wpływające na zmiany w tradycyjnym marketingu22

2.2. Nowy marketing internetowy..... 34

Rozdział III

Kampanie reklamowe w internecie

3.1. Charakterystyka internetowej kampanii reklamowej Pomelo do celó..... 47

3.1.1. Kampania reklamowa Pomelo do celó47

3.1.2. Cele i metodologia badania50

3.1.3. Cechy społeczno – demograficzne badanych..... 51

3.1.4. Wymiary skuteczności kampanii Pomelo..... 53

3.1.5. Zauważalność kampanii i zapamiętanie przekazu reklamowego..... 55

3.1.6. Zapamiętanie kampanii w grupie celowej	61
3.1.7. Ocena kreacji reklamowych.....	61
3.1.8. Efekt brandingowy i intencja zakupu	62
3.2. Efektywność reklamy online na podstawie internetowych kampanii reklamowych firm BoboFrut, Leroy Merlin i Olympus	66
3.2.1. Charakterystyka badania	66
3.2.2. Cel i metodologia badania.....	66
3.2.3. Skuteczność kampanii internetowych firm BoboFrut, Leroy Merlin oraz Olympus.....	67
3.2.4. Efekt brandingowy i intencja zakupu.....	69
3.3. Nowoczesny marketing i tradycyjne „22 niezamienne prawa marketingu”, a przedstawione internetowe kampanie reklamowe	71
3.3.1. Wykorzystanie marketingu internetowego w kampaniach reklamowych online firm Bobo Frut, Leroy Merlin i Olympus oraz napoju Pomelo do celó.....	71
3.3.2. Wykorzystanie „22 niezmiennych praw marketingu” w kampaniach reklamowych online firm Bobo Frut, Leroy Merlin i Olympus oraz napoju Pomelo do celó.....	76
3.4. Uaktualnienie i uzupełnienie „22 niezmiennych praw marketingu” na podstawie analizy przedstawionych kampanii reklamowych online.....	79

Zakończenie82

Bibliografia..... 83

Literatura..... 83

Czasopisma..... 84

Raporty..... 84

Źródła internetowe..... 84

Spis rysunków..... 85

Spis tabel..... 87