

Marketing MIX

1. Marketing mix – wprowadzenie, formuła 4P.
2. Koordynacja elementów marketingu mix.
3. Mix sprzedazowy.
4. 'Przepychanie' i 'przeciąganie' towaru.
5. Koncepcje marketingu mix.
6. Przykłady marketingu mix stosowanego przez Johnnie Walker & Sons.