

Marketing polityczny w teorii i praktyce

Wstęp.....3

Rozdział I

Marketing polityczny- aspekty teoretyczne

1.1 Definicja, geneza i ewolucja marketingu politycznego
.....5

1.2 Cechy szczególne marketingu politycznego..... 10

1.3 Techniki i narzędzia marketingu politycznego..... 12

Rozdział II

Marketing polityczny-aspekty praktyczne

2.1 Budowanie strategii wyborczej20

2.2 Kanały komunikacji w marketingu politycznym..... 24

2.3 Rola Internetu w marketingu politycznym..... 31

Rozdział III

Analiza działań marketingu politycznego w wyborach roku 2010

3.1 Wybory prezydenckie36

3.2 Wybory samorządowe..... 46

3.3 Wpływ marketingu politycznego na poziom kultury politycznej..... 48

Zakończenie51

Bibliografia53

Spis rysunków, tabel i wykresów..... 56