

Marketing sportu na przykładzie Asseco Resovii Rzeszów

Wstęp..... 3

Rozdział I

Formy komunikacji rynkowej

- 1.1 Marketing5
 - 1.1.1 Zarządzanie marketingowe..... 7
 - 1.1.2 Plan marketingowy..... 8
- 1.2 Reklama10
- 1.3 Promocja sprzedaży..... 12
- 1.4 Public Relations14
- 1.5 Marketing sponsorski..... 15

Rozdział II

Specyfika komunikacji marketingowej w sporcie

- 2.1 Rola komunikacji marketingowej20
- 2.2 Znaczenie sportu w reklamie23
- 2.3 Rola marketingu w dziedzinie kultury fizycznej29
- 2.4 Widowisko sportowe..... 31

Rozdział III

Rynek mediów

- 3.1 Telewizja..... 33
- 3.2 Radio
- 3.3 Prasa35
- 3.4 Internet..... 36

Rozdział IV

Badanie opinii na temat Asseco Resovii Rzeszów.

4.1 Opinia zawodników o drużynie..... 38

4.2 Opinia kibiców o drużynie..... 47

Zakończenie.....62

Załącznik

Załącznik

Bibliografia

Spis fotografii

Spis rysunków

Spis tabel

Spis załączników