

Marketing w liniach lotniczych

Wstęp.....3

Rozdział I Marketing

1.1.Historia marketingu5

1.2.Pojęcie i cele marketingu..... 7

1.3.Produkty, usługi, zarządzanie marketingiem..... 11

Rozdział II

Działalność linii lotniczych

2.1. Początki lotnictwa i pierwsze samoloty..... 13

2.2. Kierunki rozwoju usług lotniczych w Polsce..... 15

2.3. Marketing w liniach lotniczych23

Rozdział III

Zastosowanie marketingu w liniach lotniczych

3.1. Promocja, reklama..... 29

3.2. Ceny, kupowanie biletu..... 32

3.3. Strategie marketingowe, loty międzynarodowe..... 35

Zakończenie..... 39

Bibliografia..... 40

Spis tabel43

Spis rysunków..... 44