

Marketing w przemyśle muzycznym. Sposoby rozpowszechniania i promowania muzyki.

Wstęp.....7

Rozdział 1.

Teoretyczne przesłanki zastosowania marketingu w branży muzycznej.

1.1. Definicje, funkcje oraz znaczenie marketingu.....9

1.1.1. Definicje marketingu.....9

1.1.2. Istota marketingu.....11

1.1.3. Funkcje marketingu.....11

1.1.4. Znaczenie marketingu.....12

1.2. Istota, fazy oraz decyzje w strategiach marketingowych przedsiębiorstwa.13

1.2.1. Istota strategii marketingowej.....13

1.2.2. Proces kształtowania strategii marketingowych.....16

1.2.2.1. Faza opracowywania strategii.....16

1.2.2.2. Faza wdrażania strategii.....16

1.2.3. Decyzje marketingowe.....17

1.3. Marketing w działalności instytucji kultury.....18

1.3.1. Istota działalności kultury. Specyfika dóbr kultury.....18

1.3.2. Pojęcie marketingu kultury.....19

1.3.3. Strategia marketingowa sprzedaży dóbr kultury.....20

1.3.4. Ekonomiczne aspekty kultury.....21

1.4. Przesłanki stosowania marketingu w muzyce.....23

1.4.1. Struktura biznesu muzycznego: model trzech strumieni.....23

1.4.2. Marketing muzyki w tradycyjnym modelu funkcjonowania branży fonograficznej.....25

1.4.2.1. Produkt.....	25
1.4.2.2. Dystrybucja.....	27
1.4.2.3. Promocja.....	28
1.4.2.4. Cena.....	30

Rozdział 2.

Sposoby rozpowszechniania muzyki.

2.1. Istota dystrybucji.....	32
2.2. Charakterystyka branży fonograficznej.....	34
2.2.1. Tradycyjny model branży fonograficznej.....	34
2.2.2. Netlabel – nowoczesny model wytwórni muzycznej.....	37
2.3. Kanały dystrybucji produktów muzycznych.....	38
2.3.1. Tradycyjne.....	38
2.3.2. Posrednie.....	41
2.3.3. Nowoczesne.....	42

Rozdział 3.

Sposoby promowania muzyki.

3.1. Promocja na rynku muzycznym.....	51
3.2. Środki promowania muzyki.....	52
3.2.1. Tradycyjne.....	52
3.2.1.1. Udzielanie wywiadu.....	52
3.2.1.2. Teledysk.....	53
3.2.1.3. Recenzja.....	54
3.2.1.4. Koncert.....	54
3.2.1.5. Publicity.....	55
3.2.1.6. Okładka płyty.....	56
3.2.1.7. Billboard.....	58
3.2.2. Nowoczesne.....	58
3.2.2.1. Serwis społecznościowy.....	59
3.2.2.2. Blog.....	60
3.2.2.3. Strona WWW.....	62
3.2.2.4. Netaudio.....	62

Zakończenie.....	64
-------------------------	-----------

Bibliografia.....	67
--------------------------	-----------

Spis tabel.....	69
------------------------	-----------

Spis rysunków i wykresów.....70

Oswiadczenie.....71