

Marketing w turystyce

Wstęp.....4

Rozdział 1

Marketing usług

1.1. Przedmiot, pojęcie i istota marketingu.....6

1.2. Marketing turystyczny.....14

1.2.1. Funkcje marketingu turystycznego.....24

1.3. Usługa, jako produkt marketingowy.....27

Rozdział 2

Rynek turystyczny

2.1. Pojęcie, istota i zakres rynku turystycznego.....34

2.2. Segmentacja rynku turystycznego.....49

Rozdział 3

Produkt turystyczny

3.1. Pojęcie produktu turystycznego.....58

3.2. Struktura oraz cechy produktu turystycznego.....62

Podsumowanie.....64

Bibliografia.....68

Spis schematów i rysunków.....71

Spis tabel.....71