

Marnotrawstwo jako problem zarządzania logistyka.

Wstęp.....4

Rozdział I.

Zarządzanie logika w przedsiębiorstwie.

- 1.1. Istota i obszary zarządzania..... 6
- 1.2. Pojęcie i rodzaje logistyki7
- 1.3. Zarządzanie logistyka10
 - 1.3.1. Przegląd definicji10
 - 1.3.2. Lancuch logistyczny11
 - 1.3.3. Lancuchy dostaw13
- 1.4. Znaczenie logistyki w przedsiębiorstwie..... 14

Rozdział II.

Marnotrawstwo jako problem zarządzania logistyka.

- 2.1. Rodzaje marnotrawstwa..... 18
- 2.2. Just in time..... 20
- 2.3. Mapowanie strumienia wartosci23
- 2.4. Kanban26
- 2.5. Kaizen..... 27
- 2.6. Znaczenie eliminacji marnotrawstwa w przedsiębiorstwie.....28

Rozdział III.

Metodologia i analiza badan własnych.

- 3.1. Przedmiot, cel, zakres i metoda badan..... 37
- 3.2. Wyniki badan38
- 3.3. Wnioski z przeprowadzonych badan42

Zakończenie.....	44
Bibliografia.....	46
Spis rysunków.....	48
Załącznik 1.....	50
Załącznik 2.....	50
Streszczenie.....	52