

Mass media w systemie kontroli administracji publicznej

Wstęp.....2

Rozdział 1

Kontrola administracji publicznej

- 1.1 Pojęcie i etapy kontroli w nauce administracji..... 3
- 1.2. Kontrola a controlling, nadzór, audyt..... 6
- 1.3. Akty prawne dotyczące kontroli i nadzoru nad administracją publiczną9
- 1.4. Kryteria/ cechy kontroli administracji..... 12
- 1.5. Rodzaje kontroli administracji publicznej..... 15
- 1.6. Cele kontroli 19

Rozdział 2

System medialny w Polsce

- 2.1. Akty normatywne regulujące rynek medialny..... 23
- 2.2. Status mediów publicznych i prywatnych27
- 2.3. Funkcje mediów30
- 2.4. Dziennikarstwo śledcze jako sposób na dociekanie prawdy..... 35
- 2.5. Instytucje sprawujące nadzór nad działalnością mediów38

Rozdział 3

Media relations w obszarze administracji publicznej

- 3.1. Regulacje prawne dotyczące dostępu do informacji

publicznej	42
3.2. Polityka informacyjna administracji	46
3.3. Koegzystencja mediów masowych i administracji.....	49
3.3.1. Korzyści	49
3.3.2. Zagrożenia	54
3.4. Media jako podmiot kontrolujący	59

Zakończenie..... 62

Bibliografia..... 63

Spis tabel i rysunków70