

Materialne i niematerialne formy motywowania pracowników na przykładzie firmy XYZ.

Wstęp.....2

Rozdział I.

Teoretyczne aspekty motywowania pracowników.....3

1.1. Pojęcie motywacji.....3

1.2. Proces motywacji.....6

1.3. Wybrane teorie motywacji.....8

1.4. Modele motywacji.....15

Rozdział II.

Materialne i niematerialne formy motywowania.....19

2.1. Wybrane czynniki motywacyjne materialne.....19

2.1.1. Wynagrodzenie.....19

2.1.2. Premie.....24

2.2. Wybrane czynniki motywacyjne niematerialne.....28

2.2.1. Szkolenie.....28

2.2.2. Awans.....32

Rozdział III.

Metodologia badań własnych.....35

3.1. Przedmiot i cel badań.....35

3.2. Problemy i hipotezy badawcze.....35

3.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze.....37

3.4. Organizacja i przebieg badań.....39

Rozdział IV.

Analiza wyników badań własnych.....40

4.1. Materialne i niematerialne formy motywowania pracowników w firmie XYZ.....40

4.2. Szkolenia w firmie XYZ.....42

4.3. Awans w firmie XYZ.....	44
4.4. Wynagrodzenia w firmie XYZ.....	46
4.5. System premiowy w firmie XYZ.....	47

Wnioski.....	50
---------------------	-----------

Bibliografia.....	52
--------------------------	-----------

Spis tabel, wykresów, schematów.....	55
---	-----------

Aneks.....	56
-------------------	-----------