

Materiałne i niemateriałne narzędzia motywowania pracowników w banku PKO Bank Polski S.A.

Wstęp.....5

Rozdział 1

Teoretyczne aspekty motywacji.

- 1.1. Istota motywacji.....7
- 1.2. Modele motywacji.....10
 - 1.2.1. Model tradycyjny.....10
 - 1.2.2. Model zasobów ludzkich.....11
 - 1.2.3. Model stosunków międzyludzkich.....11

Rozdział 2

Teorie motywacji.

- 2.1. Podejścia do motywacji od strony treści.....13
 - 2.1.1. Teoria hierarchii potrzeb Masłowa.....14
 - 2.1.2. Teoria ERG.....17
 - 2.1.3. Teoria Herzberga.....18
 - 2.1.4. Teoria McClellenda.....20
- 2.2. Teorie procesu.....22
 - 2.2.1. Teoria oczekiwań.....23
 - 2.2.2. Teoria wyznaczania celu.....27
 - 2.2.3. Teoria sprawiedliwości.....29
 - 2.2.4. Teoria modyfikacji zachowania.....32

Rozdział 3

Narzędzia oddziaływania motywacyjnego.

3.1. Wpływ wynagrodzenia na motywację do pracy.....	35
3.1.1. Wynagrodzenie.....	37
3.1.2. Premia.....	51
3.2. Formy wynagrodzeń niematerialnych wpływające na motywację do pracy.....	52
3.2.1. Wynagrodzenie kafeteryjne.....	56
3.2.2. Szkolenia.....	60

Rozdział 4

Analiza czynników materialnych i niematerialnych motywujących pracowników banku PKO Bank Polski S.A.

4.1. Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej PKO Banku Polskiego S.A.....	68
4.2. System motywacyjny w banku PKO Bank Polski S.A.....	70
4.3. Analiza materialnych i niematerialnych czynników motywujących w banku PKO Bank Polski S.A.....	78

Podsumowanie.....82

Bibliografia85

Wykaz tabel, schematów, rysunków.....88

Załącznik.....89