

Materialne i niematerialne sposoby motywowania.

Wprowadzenie6

Rozdział 1.

Istota i znaczenie motywacji i motywowania

1.1. Motywacja i jej znaczenie8

1.2. Mechanizmy leżące u podstaw motywacji14

1.3. Zasady skutecznego motywowania18

1.4. Teorie klasyków na temat motywacji24

Rozdział 2.

Placowe i pozapłacowe sposoby motywowania

2.1. Wynagrodzenie jako czynnik motywacyjny29

2.2. Istota płacy i jej funkcje32

2.3. Czynniki wpływające na poziom i zróżnicowanie wynagrodzeń36

2.4. Zasady kształtowania wynagrodzeń40

2.5. Ocena efektów pracy43

2.6. Składniki wynagrodzeń48

2.7. Pozapłacowe sposoby wynagradzania51

Rozdział 3.

Rozwój potencjału pracownika

3.1. Planowanie rozwoju pracownika55

3.2. Metody doskonalenia potencjału pracownika58

3.2.1. Szkolenia jako jedna z metod doskonalenia w organizacji69

Rozdział 4.

Badanie własne na przykładzie firmy farmaceutycznej „TEVA OPERATIONS POLAND Sp.z.o.o.”

4.1. Cel badań77

4.2. Metody, techniki oraz narzędzia badawcze	77
4.3. Charakterystyka terenu i próby badawczej	79
4.4. Wyniki badan	83
4.4.1.Opinie pracowników na temat systemu motywowania	83
4.4.2.Materialne i niematerialne sposoby motywowania pracowników	88

Wnioski	93
----------------------	-----------

Zakończenie	94
--------------------------	-----------

Bibliografia	96
---------------------------	-----------

Aneks	99
--------------------	-----------

Spis tabel	102
-------------------------	------------

Spis rysunków	102
----------------------------	------------

Spis wykresów	102
----------------------------	------------