

Mechanizmy popełniania naganności przez wybrane korporacje międzynarodowe na podstawie organizacji Public Eye Awards w latach 2014-2015

Wstęp

Rozdział I

Etyka w biznesie

- 1.1. Krótka historia etyki
- 1.2. Rola organizacji w świecie biznesu
- 1.3. Modele konkurencji rynkowej
 - 1.3.1. Konkurencja doskonała
 - 1.3.2. Monopol pełny
 - 1.3.3. Konkurencja monopolistyczna
 - 1.3.4. Oligopol

Rozdział II

Nagrody Public Eye

- 2.1. Public Eye Awards
- 2.2. Chevron Corporation
- 2.3. Gazprom
- 2.4. Gap Inc.

Rozdział III

Analiza niemoralnych zachowań

- 3.1. Rodzaje naganności według Public Eye Awards
- 3.2. Wspólne cechy nieetycznych działań
- 3.3. Mechanizm popełnianych naganności przez wybrane korporacje

Zakończenie
Bibliografia
Spis tabel