

# **Metody oceny konkurencyjności firmy ubezpieczeniowej na krajowym rynku ubezpieczeń**

## **Wstęp.**

### **Rozdział 1.**

#### **Krajowy rynek ubezpieczeń**

1.1. Istota ubezpieczeń i ich klasyfikacja

1.2. Przedmiot działania firmy ubezpieczeniowej

1.3. Nadzór ubezpieczeń i inne instytucje rynku ubezpieczeniowego

1.4. Reasekuracja

### **Rozdział 2.**

#### **Konkurencyjność firmy ubezpieczeniowej**

2.1. Współczesne uwarunkowania konkurencyjności firmy ubezpieczeniowej

2.2. Metody analizy konkurencyjności firmy ubezpieczeniowej

2.3. Konkurencyjność, jako element przetrwania na rynku ubezpieczeń

### **Rozdział 3.**

#### **Charakterystyka towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych**

3.1. Cele i zadania Towarzystwa oraz podstawy prawne funkcjonowania

3.2. Członkowie Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych

3.3. Model organizacyjny działania TUW

3.4. Zasoby badanego Towarzystwa ubezpieczeń

3.5. Oferta TUW

3.6. Strategia TUW i Reasekuracja

## **Rozdział 4.**

### **Analiza działalności TUW**

4.1. Ocena konkurencyjności produktów i usług firmy

4.2. Ocena efektywności działania

4.3. Podsumowanie – Doskonalenie i rozwój Towarzystwa

**Zakończenie.**

**Bibliografia**