

Metodyki wdrażania systemów informatycznych.

Wstęp.....5

Rozdział 1

System informatyczny jako podstawowy element systemu informacyjnego.

1.1 Definicja i klasyfikacja systemu informacyjnego8

1.2 Rozwój systemu informatycznego13

1.3 Cykl życia systemu informatycznego14

1.4 Elementy i cele systemu informatycznego17

1.5 Funkcjonowanie systemów informatycznych w gospodarce21

Rozdział 2

Wdrażanie systemów informatycznych w gospodarce.

2.1 Istota wdrażania systemu informatycznego.23

2.2 Podstawowe fazy wdrażenia.26

2.3 Zalety i wady wdrożenia systemu informatycznego w przedsiębiorstwie.

2.4 Narzędzia i metody wspomagające wdrożenie34

Rozdział 3.

Metodologiczne podstawy tworzenia i wdrażania systemów informatycznych.

3.1 Definicja i zadania metodyk wdrażania systemu 36

3.2 Zakres i składniki metodyki tworzenia41

3.3 Metodyka realizacji SIZ43

3.4 Opis wybranych metodyk wdrażania systemu.47

3.4.1 Metodyka ASAP.....47

3.4.2 Metodyka BAAN Target Enterprise.....50

3.4.3 Metodyka IFS AIM.....53

3.5 Klasyfikacja metodyk tworzenia i wdrażania systemu

informatycznego

Rozdział 4

Procedura wdrażania systemu informatycznego „Agencja 3000” na podstawie agencji nieruchomości „Apartament”.

4.1 Opis firmy Apartament61

4.2 Proces wdrażania systemu.62

4.3 Analiza powdrożeniowa

4.3.1 Weryfikacja systemu

4.3.2 Ocena stosowanej metodyki na podstawie analizy ankiety pracowników firmy Apartament.....65

Zakończenie..... 72

Bibliografia

Spis rysunków

Spis wykresów

Spis tabel

Załączniki