

Międzynarodowy e-commerce a nowoczesne rozwiązania logistyczne

Wstęp..... 3

Rozdział 1

Handel międzynarodowy

- 1.1. Pojęcie i istota handlu międzynarodowego..... 5
- 1.2. Historia rozwoju handlu międzynarodowego 11
- 1.3. Rozwój internetu 22

Rozdział 2

E-commerce – podstawowe zagadnienia

- 2.1. Rozwój handlu elektronicznego 26
- 2.2. Rodzaje i modele biznesowe e-commerce 30
- 2.3. Sposoby płatności w e-commerce oraz bariery jego rozwoju..... 33

Rozdział 3

Nowoczesne rozwiązania logistyczne a międzynarodowy e-commerce

- 3.1. Istota i znaczenie logistyki 43
- 3.2. Logistyka a zarządzanie międzynarodowym przedsiębiorstwem 47
- 3.3. Rozwiązania logistyczne w e-commerce 52

Rozdział 4

Era firmy Amazon.

- 4.1. Jeff Bezos – najbogatszy człowiek świata 58
- 4.2. Etapy rozwoju firmy Amazon 63
- 4.3. Logistyka firmy Amazon 71

Zakończenie 79

Bibliografia 81

Źródła internetowe.....	82
Spis rysunków.....	84
Spis tabel	84
Spis wykresów.....	84