

# **Miesięcznik 'Zwierciadło' 1957-2007. Próba monografii.**

## **Wstęp**

### **Rozdział 1**

Czasopismo jako produkt medialny

### **Rozdział 2**

Okoliczności powstania i rozwój miesięcznika „Zwierciadło” w latach 1957-2007

### **Rozdział 3**

Ewolucja formuły wydawniczej „Zwierciadła”

3.1 Koncepcja oraz sposób redagowania gazety od roku 1957 do 2005 na przykładzie wybranych numerów

3.2 Zmiana sposobu redagowania pisma w roku 2007

### **Rozdział 4**

**Czytelnictwo i opinie o miesięczniku „Zwierciadło”**

4.1 Próba charakterystyki czytelników pisma – porównanie grupy odbiorców „Zwierciadła” od lat 50. XX w do współczesności

### **Rozdział 5**

**Działalność promocyjna oraz pozaprasowa „Zwierciadła”**

5.1 Patronaty, konkursy i nagrody przyznawane przez pismo

5.2 Wyróżnienia dla „Zwierciadła”

## **Zakończenie**

## **Bibliografia**