

Mobbing jako współczesne zagrożenie miejsca pracy na przykładzie Orange Polska S.A.

Wstęp7

Rozdział 1

Mobbing jako specyficzny rodzaj przemocy

- 1.1. Stres jako przyczyna mobbingu..... 11
- 1.2. Mobbing – charakterystyka zjawiska..... 13
 - 1.2.1. Przyczyny i rodzaje mobbingu16
 - 1.2.1.1. Profil psychologiczny agresora20
 - 1.2.1.2. Profil psychologiczny ofiary23
 - 1.2.2. Konsekwencje doświadczania mobbingu27
- 1.3. Czynniki utrudniające walkę z mobbingiem..... 31
- 1.4. Koszty mobbingu dla organizacji33

Rozdział 2

Mobbing w miejscu pracy, aspekty prawne, przeciwdziałanie

- 2.1. Dobra osobiste pracowników37
 - 2.1.1. Przykłady naruszenia dóbr z powodu mobbingu..... 41
- 2.2. Podstawy prawne ochrony przed mobbingiem..... 45
 - 2.2.1. Akty prawa międzynarodowego45
 - 2.2.2. Prawo Unii Europejskiej50
 - 2.2.3. Konstytucja RP56
- 2.3. Pojęcie mobbingu w świetle kodeksu pracy..... 61
- 2.4. Przeciwdziałanie mobbingowi..... 65

Rozdział 3

Mobbing w korporacji na przykładzie Orange Polska S.A.

- 3.1. Charakterystyka badanej instytucji.....69
- 3.2. Przedstawienie respondentów71

3.3. Ocena zjawiska w Orange Polska S.A. na podstawie badań ankietowych.....	75
3.4. Podsumowanie.....	87

Zakończenie	89
Literatura	93
Spis rysunków	101
Spis wykresów	103
Spis tabel	105
Spis załączników	107

Opis zawartości pracy:

Praca składa się ze wstępu, trzech rozdziałów części głównej, zakończenia, bibliografii, wykazu rysunków.

W pierwszym rozdziale zidentyfikowano pojęcie mobbingu. Przedstawiono także bodźce i reakcje stresowe, jakim nieustannie ulega człowiek a jakie mogą być przyczyną przemocy psychicznej. Zaprezentowane zostały konkretne wskazówki, co zrobić aby nie dać się wciągnąć w spiralę mobbingu. Co ważne, dodatkowo omówiono wątek kosztów mobbingu, które są dosyć niewygodnym ale istotnym tematem dla organizacji.

Drugi rozdział poświęcony został prawnym aspektom mobbingu we wszystkich jego wymiarach zarówno w Polsce jak i innych krajach. Przedstawiono sposoby zapobiegania i wczesnej interwencji wobec tego zjawiska w organizacji. Omówiono między innymi niezwykle istotną kwestię gromadzenia wiarygodnego materiału dowodowego w drodze roszczeń sądowych. Ostatni podrozdział przedstawia kierunki przeciwdziałania mobbingowi zarówno od strony prawnej jak i organizacyjnej. Szczególny nacisk został położony na kwestię właściwego przygotowania i wdrożenia u pracodawcy wewnętrznej polityki antymobbingowej.

W trzecim rozdziale, mającym charakter empiryczny, dokonano ocenę skali w jakiej występuje zjawisko mobbingu w badanej organizacji

jaką jest Orange Polska S.A. Przeprowadzona ankieta pozwoli uzyskać odpowiedź między innymi na pytania jakie działania mobbingowe są stosowane w tejże organizacji oraz czy mobbowani korzystają

z dostępnych form pomocy.

Przy pisaniu pracy wykorzystano metody krytycznej analizy literatury przedmiotu, aktów prawnych i źródeł internetowych, obserwacji praktyki wybranej organizacji oraz badania ankietowego przeprowadzonego wśród jej pracowników.