

Mobbing jako zjawisko patologii społecznej

Wstęp.....5

Rozdział 1.

Specyfika zjawiska mobbingu

- 1.1. Etymologia i znaczenie pojęcia mobbingu..... 7
- 1.2. Historia i przyczyny powstania mobbingu..... 10
- 1.3. Mobbing jako fala..... 12
- 1.4. Zjawisko mobbingu w ujęciu prawnym..... 13
- 1.5. Cechy, rodzaje i fazy mobbingu..... 18
- 1.6. Opisowa i statystyczna charakterystyka mobberów..... 22
- 1.7. Portret ofiary mobbing..... 26
- 1.8. Strategia walki z mobbingiem..... 28
- 1.9. Procedury antymobbingowe i antydyskryminacyjne..... 30

Rozdział 2.

Metodologiczna koncepcja badan

- 2.1. Przedmiot i cel badan..... 33
- 2.2. Problem badawczy34
- 2.3. Hipotezy, wskaźniki i zmienne..... 36
- 2.4. Metody i techniki badawcze40
- 2.5. Charakterystyka zbiorowości próbnej..... 43
- 2.6. Czas i miejsce badan45

Rozdział 3.

Wyniki badan własnych

- 3.1. Rozmiary występowania mobbingu w miejscu pracy..... 46
- 3.2. Społeczne i demograficzne cechy osób biorących udział w

badaniu.....	53
3.3. Postawy i opinie	56
3.4. Okolicznosci, w jakich dochodzi do mobbingu w miejscu pracy.....	62
3.5. Cechy usposobienia, a doswiadczenie mobbingu.....	63

Podsumowanie i wnioski.....	69
------------------------------------	-----------

Wykaz tabel	71
--------------------------	-----------

Spis wykresów	73
----------------------------	-----------

Bibliografia	75
---------------------------	-----------