

Mobbing w miejscu pracy i jego wpływ na osobowosc pracownika.

Wstęp..... 3

Rozdział 1.

Etyka w biznesie i zarządzanie proaktywne..... 5

1.1. Etyka w ujęciu prawa i literatury przedmiotu6

1.2. Korzysci z zachowania etycznego w przedsiębiorstwie..... 13

1.3. Zarządzanie proaktywne14

1.4. Efekty naruszenia etyki w biznesie..... 16

Rozdział 2.

Mobbing – pojecie ogólne..... 21

2.1. Mechanizmy regulujące postępowanie człowieka21

2.2. Czynniki kształtujące osobowosc spoleczna24

2.3. Rodzaje mobbingu29

2.4. Cechy i przyczyny występowania mobbingu32

2.5. Problemy mobbingu w kodeksie pracy.....38

Rozdział 3.

Mobbing w pracy..... 41

3.1. Sprawcy mobbingu (mobber)..... 41

3.2. Charakterystyka ofiar mobbingu w pracy42

3.3. Walka z mobbingiem w pracy46

Rozdział 4.

Metodologia badan własnych

4.1. Problematyka i cel badan	55
4.2. Charakterystyka grupy badanej	57
4.3. Procedura badawcza przeprowadzonych badan	57
4.4. Wnioski z przeprowadzonych badan.....	60

Podsumowanie68

Bibliografia72

Spis rysunków i tabel74

Załącznik – ankieta75