Mobbing w środowisku pracy na przykładzie firmy z branży telekomunikacyjnej

Wstęp…….3

Rozdział 1
Mobbing jako charakterystyczny rodzaj przemocy

1.1. Stres jako istota rozwoju mobbingu…….. 5
1.1.1. Negatywne skutki stresu…….. 6
1.1.2. Sposoby radzenia sobie ze stresem…….. 8
1.2. Mobbing – charakterystyka zjawiska…….. 10
1.2.1. Przyczyny i rodzaje mobbingu…….. 12
1.2.2. Konsekwencje doświadczania mobbingu…….. 14
1.3. Koszty mobbingu…….. 16

Rozdział 2
Mobbing w miejscu pracy – aspekty prawne

2.1. Charakterystyka współczesnej formy pracy…….. 18
2.1.1. Akty prawa międzynarodowego…….. 19
2.1.2. Prawo UE…….. 25
2.1.3. Konstytucja RP …….28
2.2. Pojęcie mobbingu w świetle kodeksu pracy…….. 31

Rozdział 3
Kierunki przeciwdziałania mobbingowi……. 35

Rozdział 4
Mobbing w zarządzaniu organizacją na przykładzie T-Mobile Polska

4.1. Charakterystyka badanej organizacji…….. 39
4.2. Przedstawienie wybranych przykładów mobbingu…….. 40

Zakończenie…….43
Bibliografia……. 45