

Model biznesu jako narzędzie realizacji przedsięwzięcia biznesowego. Analiza i ocena na przykładzie przedsięwzięcia ...

Wstęp

Rozdział I

Model biznesu jako podstawa założenia przedsiębiorstwa

- 1.1 Pojęcie i istota modelu biznesu w literaturze przedmiotu i praktyce zarządzania.....4
- 1.2 Przegląd podstawowych modeli biznesowych13
- 1.3 Koncepcja modelu biznesu według Osterwaldera16
- 1.4 Biznes plan a model biznesu24
- 1.5 Powiązanie modelu biznesowego ze strategiami rozwoju25

Rozdział II

Lapońska Wioska Kalewała jako przedmiot badań

- 2.1 Geneza powstania i historia inwestycji29
- 2.2 Zasoby przedsiębiorstwa (ludzkie, materialne i finansowe - analiza i ocena)33
- 2.3 Plan marketingowy36
- 2.4 Analiza SWOT przedsięwzięcia39
- 2.5 Koncepcja i perspektywy rozwoju40

Rozdział III

Identyfikacja i ocena składowych modelu biznesowego

przedsięwzięcia Lapońska Wioska Kalewała

3.1 Cel, metoda i przebieg badań	42
3.2 Charakterystyka składowych modelu biznesowego badanego przedsięwzięcia według Osterwaldera	44
3.3 Analiza szans powodzenia i ryzyka, bariery w realizacji inicjatywy biznesowej	47
3.4 Rekomendacje zmian i przedsięwzięć sprzyjające rozwojowi pomysłu	52

Zakończenie.....54

Bibliografia.....55

Spisy.....57