

Model teoretyczny systemu uczącego się preferencji użytkownika

Wstęp..... .5

Cel i zakres pracy..... .6

Rozdział 1.

Wprowadzenie do inteligentnych systemów.

2.1.Inteligencja zbiorcza w aplikacjach internetowych..... .7

2.2.Personalizacji w Internecie..... . 8

2.2.1.Serwisy informacyjne i społecznościowe..... . 8

2.2.2.Marketing i reklama..... . 9

2.2.3.Handel elektroniczny..... . 10

2.2.4.Uslugi mobilne..... .11

2.3.Korzysty wynikajace z wykorzystania personalizacji..... .11

2.3.1. Korzysty dla odbiorców..... .12

2.3.2. Korzysty dla właścicieli serwisów..... . 12

2.4.Struktura inteligentnej aplikacji internetowej..... .13

Rozdział 2.

Profilowanie użytkownika..... . 13

3.1.Metody gromadzenie danych o użytkowniku..... . 14

3.2.Rodzaj informacji wykorzystanych przy tworzeniu profilu użytkownika..... . 16

3.2.1.Atrybuty klas..... . 17

3.2.2.Tresci dokumentów 18..... .

3.2.3.Zachowania użytkowników..... . 18

3.3.Reprezentacja profilu..... . 18

3.3.1.Reprezentacja oparta o heurystyke..... . 19

3.3.2.Reprezentacja oparta na modelu.....	19
3.4.Inicjalizacja profilu.....	20
3.4.1.Pusty profil.....	21
3.4.2.Reczna inicjalizacja.....	21
3.4.3.Stereotypowanie.....	22
3.4.4.Zestawy treningowe.....	22
3.5.Identyfikacja użytkowników.....	23
3.5.1.Logi serwera.....	23
3.5.2.Cookies.....	24
3.5.3.Uwierzytelnianie.....	26
3.6.Identyfikacja sesji.....	27
3.6.1.Identyfikacja w oparciu o czas.....	27
3.6.2.Identyfikacja w oparciu o kontekst.....	27
3.7.Metody uczenia i eksploatacji profilu.....	28
3.7.1.Metody regulow.....	28
3.7.2.Metoda klasyfikacji tresci.....	29
3.7.3.Metody kooperatywnej filtracji.....	29
3.7.4.Metody hybrydowe – mieszane.....	30
3.7.5.Eksploracja sieci Web.....	31
3.8.Techniki nauki profilu.....	31
3.9.Problemy nauki i eksploatacji profilu.....	34
3.9.1.Problem nowego uzytkownika.....	35
3.9.2.Problem nowego przedmiotu.....	36
3.9.3.Rzadkosc danych.....	36
3.9.4.Problem nietypowego uzytkownika.....	37
3.9.5.Skalowalnosc.....	37
3.10.Analiza zachowan uzytkownika.....	37
Bibliografia.....	38
Literatura.....	42
Internet.....	42
Spis tabel.....	43