

Motywacja i jej rola w podnoszeniu efektywności pracowników na przykładzie firm z branży windykacyjnej

Wstęp..... 2

Rozdział 1

Motywacja i jej rola w podnoszeniu efektywności pracowników

1.1 Czym jest motywacja?6

1.2 Rola motywacji w podnoszeniu zaangażowania i efektywności pracownika13

1.3 Rola postawy menedżera/ przełożonego w podnoszeniu motywacji pracowników18

Rozdział 2

Narzędzia motywowania pracowników

2.1 Finansowe i pozapłacowe narzędzia motywowania pracowników29

2.2 Psychologiczne aspekty motywowania pracowników..... 37

2.2.1 Motywowanie pozytywne..... 38

2.2.2 Motywowanie negatywne..... 40

Rozdział 3

Analiza narzędzi motywacyjnych stosowanych w wybranych firmach branży windykacyjnej

3.1 Charakterystyka firmy „U” SP. Z O.O.47

3.2 Charakterystyka „S” S.A.48

3.3 Charakterystyka firmy „K” S.A.	48
3.4 Porównanie narzędzi pozapłatowych stosowanych w wybranych przedsiębiorstwach branży windykacyjnej	50

Rozdział 4

Metodologia pracy

4.1 Charakterystyka metody badawczej	63
4.2 Wybrana metoda badawcza.....	67
4.3 Wnioski wynikające z przeprowadzonej analizy porównawczej.....	71

Zakończenie	76
--------------------------	-----------

Bibliografia	81
---------------------------	-----------

Spis tabel	87
-------------------------	-----------

Spis rysunków.....	88
---------------------------	-----------