

Motywacja i jej wpływ na wydajność pracy

Wstęp..... 2

Rozdział 1.

Motywowanie w zarządzaniu

1.1. Pojęcie motywacji i zarządzania4

1.2. Motywacja jako funkcja zarządzania..... 9

1.3. Znaczenie motywacji..... 14

1.4. Modele motywacji16

1.5. Teorie motywacji18

Rozdział 2.

Charakterystyka firmy XXX

2.1. Historia firmy.....38

2.2. Struktura organizacyjna..... 39

2.3. Działalność firmy..... 40

2.4. Analiza SWOT51

2.5. Charakterystyka przeprowadzonej metody badawczej..... 54

Rozdział 3.

Analiza wyników przeprowadzonego badania

3.1. Analiza metryczki..... 60

3.2. Analiza przeprowadzonej ankiety62

Zakończenie78

Literatura..... 81

Wykaz rysunków..... 83

Wykaz tabel84