

Motywacja i ocena pracowników jako element skutecznego zarządzania W przedsiębiorstwie

Wstęp.....4

Rozdział 1.

Motywowanie pracowników – teorie i modele

- 1.1. Motywowanie – pojecie, istota i zadania..... 6
- 1.2. Teorie motywacji..... 8
 - 1.2.1. Teorie tresci8
 - 1.2.2. Hierarchia potrzeb Masłowa..... 9
 - 1.2.3. Dwuczynnikowa teoria F.Herzbergera11
 - 1.2.4. Teorie potrzeb D.McClellanda13
- 1.3. Stosunek do motywowania od strony procesu..... 14
 - 1.3.1. Teorie oczekiwan wartosci V.H.Vrooma14
 - 1.3.2. Teoria oczekiwan – tak zwany rozszerzony model V. Vrooma – L.Portera i E.Lawlera16
- 1.4. Teorie wzmocnienia..... 17
- 1.5. Motywacja w przedsiębiorstwie – ocena sytuacji..... 21
 - 1.5.1. Przyczyny i skutki braku motywacji..... 21
 - 1.5.2. Stan obecny motywacji w przedsiębiorstwach..... 22
 - 1.5.3. Najczesciej popelniane błedy..... 23
 - 1.5.4. Kierunki koniecznych zmian23

Rozdział 2.

Narzedzia motywacyjne – placowe i pozaplacowe rodzaje środków motywujacych

- 2.1. Zasady strategii wynagradzania..... 25

| | |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.1. Zasada sprawiedliwosci | 25 |
| 2.1.2. Zasada promowania rozwoju osobistego pracowników | 25 |
| 2.2. Materialne systemy motywowania | 26 |
| 2.2.1. System czasowy wynagradzania pracowników..... | 27 |
| 2.2.2. Systemy premiowe | 27 |
| 2.3. Pozaplacowe systemy motywacyjne | 28 |
| 2.3.1. Niefinansowe programy motywacyjne..... | 33 |
| 2.3.2. Motywacyjne znaczenie kar i nagród..... | 35 |

Rozdział 3.

Konieczne zmiany w sposobach motywowania pracowników w przedsiębiorstwach – wyniki badan

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Przedmiot i cel badan | 37 |
| 3.2. Hipoteza..... | 38 |
| 3.3. Metody oraz techniki i narzedzia badawcze..... | 38 |
| 3.4. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw i respondentów..... | 39 |
| 3.5. Stan zmotywowania badanych pracowników..... | 46 |
| 3.6. Stosowane sposoby motywowania pracowników w badanym przedsiębiorstwie i konieczne zmiany..... | 50 |

Rozdział 4.

Motywacja pracowników – stan obecny a pozadany

| | |
|---------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Wnioski z badan literaturowych i empirycznych..... | 62 |
| 4.2. Wnioski koncowe i postulatywne..... | 63 |

Bibliografia

Ankieta

Wykaz rysunków

Wykaz tabel

Wykaz wykresów

Wykaz załączników.....