

Motywacja jako najważniejszy element zarządzania zasobami ludzkimi w firmie XYZ (sieć kin) .

Wstęp.....3

Rozdział I.

Zarządzanie zasobami ludzkimi – zagadnienia teoretyczne

- 1.1.Pojęcie i cele zarządzania zasobami ludzkimi..... 6
- 1.2. Miejsce motywowanie pracowników w systemie procesu zarządzania zasobami ludzkimi..... 8
 - 1.2.1. Istota i cele motywacji pracowników..... 8
 - 1.2.2. Klasyfikacja narzędzi motywacji – wynagrodzenie jako instrument pobudzania motywacji..... 10
 - 1.2.3. Pozapłacowe środki motywowania pracowników..... 12

Rozdział II

Charakterystyka, profil działalności i ogólna geneza firmy XYZ

- 2.1.Działalność firmy XYZ na polskim rynku..... 15
- 2.2 Działalność i aktualna pozycja firmy na rynku kinematograficznym..... 16
- 2.3.Działalność biznesowo-marketingowa..... 20
 - 2.3.1. Reklama kinowa w działalności XYZ..... 21
 - 2.3.2.Dystrybucja filmów w działalności XYZ..... 23

Rozdział III

System motywacyjny personelu sprzedażowego firmy XYZ

- 3.1. Struktura organizacyjna, oraz zakres obowiązków na

poszczególnych stanowiskach w dziale sprzedaży w firmie XYZ w Toruniu.....	24
3.2. Rekrutacja i selekcja pracowników w dziale sprzedaży w XYZ w Toruniu.....	27
3.3. Główne składowe systemu motywacyjnego w dziale sprzedaży w XYZ.....	30

Rozdział VI

Próba oceny systemu motywacyjnego pracowników I kontaktu firmy XYZ na podstawie badań własnych

4.1. Cele projektu badawczego – problemy i hipotezy badawcze.....	33
4.2. Polityka informacyjna – rozkład i analiza zmiennych.....	35
4.3. Metody i narzędzie badawcze.....	37
4.4. Opracowanie wyników badań.	43
4.4.1. Skuteczność instrumentów motywacyjnych (problem badawczy I, pytania 1,2,7,8).....	43
4.4.2. Ocena poziomu sprawiedliwości stosowanych instrumentów motywacyjnych (problem badawczy II, pytanie 4).....	51
4.4.3. Ocena adekwatności stosowanego w firmie systemu motywacyjnego (problem badawczy III, pytanie 3).....	51
4.4.5. Ocena wydajności pracowników (problem badawczy IV, pytanie 5 i 6).....	52
4.4.6. Motywatory pozapłacowe w firmie XYZ (problem badawczy V, pytanie 2,7,9.).....	54
4.4.7. System motywacyjny w firmie, a podejmowanie decyzji o zatrudnieniu (pytanie 10).....	55

Rozdział V

Wpływ stosowania poszczególnych narzędzi motywacyjnych na dochody oddziału XYZ w Toruniu.

5.1. Rynek kin w Toruniu.....	61
5.2. Charakterystyka struktury zatrudnienia w oddziale XYZ w Toruniu.....	63

5.3.Rodzaje narzędzi motywacyjnych stosowanych wobec pracowników XYZ Toruń i ich wpływ na koniunkturę firmy.....	64
5.4.Wpływ stosowania poszczególnych narzędzi motywacyjnych na wyniki finansowe toruńskiego oddziału XYZ.....	69

Zakończenie..... 80

Bibliografia