

Motywacja pracowników jako element sprzyjający rozwojowi przedsiębiorstwa

Wstęp4

Rozdział I

Istota motywacji i podstawowe zagadnienia z nią związane
6

1. Typologia teorii motywacji stosowanych w zarządzaniu
10

1.1. Teorie treści motywacji 11

1.1.1. Teoria hierarchii potrzeb A. Masłowa 11

1.1.2. Dwuczynnikowa teoria potrzeb F. Herzberga 13

1.1.3. Teoria ERG, czyli teoria potrzeb C. Alderfera 16

1.1.4. Teoria trzech potrzeb D. C. McClellanda 16

1.2. Teorie procesu motywacji 19

1.2.1. Teoria oczekiwanej wartości V. Vrooma 19

1.2.2. Teoria wzmocnienia B. F. Skinera 21

1.2.3. Teoria sprawiedliwego nagradzania J. S. Adamsa 22

1.2.4. Teoria wyznaczania celów E. Locke`a 23

Rozdział II

Sposoby pobudzania motywacji pracowników we współczesnym przedsiębiorstwie

1. Nagrody i kary – jak je stosować, aby były skuteczne
24

2. Zróżnicowanie form wynagrodzeń 26

3. Charakterystyka współczesnych form wynagradzania wykorzystywanych w motywowaniu 27

3.1. Czasowa forma wynagrodzeń 27

3.2. Akordowa forma wynagrodzeń	27
3.3. Premiowa forma wynagrodzeń	28
3.4. Kafeteryjna forma wynagrodzeń	30
3.5. Pakietowa forma wynagrodzeń	32
3.6. Wynagradzanie za kompetencje	34
4. Pieniężne składniki wynagrodzeń	36
4.1. Kształtowanie płacy zasadniczej	37
4.2. Premie	40
4.3. Nagrody	42
4.4. Dodatki: stazowy i funkcyjny	43
4.5. Prowizje	44
5. Pozapłacowe elementy motywowania	45
5.1. Motywacyjne czynniki o charakterze materialnym	46
5.2. Pozamaterialne bodzce motywacyjne	46

Rozdział III

Kształtowanie i rozwój pracowników..... 50

1. Kultura i klimat organizacyjny	53
---	----

Wnioski 56

Zakończenie 57

Bibliografia 58