

# Motywacja pracowników na przykładzie zakładu usług blacharskich i lakierniczych

**Wstęp.....3**

## **Rozdział I**

Motywacja – ujęcie teoretyczne

1. Istota motywacji..... 5
2. Motywowanie jako funkcja zarządzania..... 9
3. Wybrane modele motywowania .....11
4. Współczesne sposoby motywacji pracownika..... 15
5. Motywacyjny system wynagrodzenia..... 18
6. Nagrody i kary jako czynnik motywacyjny..... 21
7. Pozapłacowe formy motywacji .....25

## **Rozdział II**

**Przedmiot i metodologia badań**

1. Charakterystyka firmy XYZ – Blacharstwo i Lakiernictwo..... 27
2. Zasób ludzki w firmie XYZ – Blacharstwo i Lakiernictwo .....29
3. XYZ – Blacharstwo i Lakiernictwo jako firma zwiększająca efektywność pracy przez motywację pracowników..... 32
  1. Problemy badawcze .....32
  2. Narzędzia badawcze..... 34
  3. Przebieg badań 3.....8

## **Rozdział III**

**Wyniki badań i kierunki zmian w badanej organizacji**

1. Wyniki badań .....41
2. Ocena i wnioski z badań..... 46
3. Propozycje zmian..... 51

**Zakończenie .....56**

**Bibliografia .....58**

**Spis tabel, wykresów i rysunków .....61**