

Motywacja pracowników w małych i średnich przedsiębiorstwach- studium przypadku

Wstęp..... 3

Rozdział 1

Zasoby ludzkie, a istota motywacji

1.1 Istota zasobów ludzkich6

1.2 Zasoby ludzkie jako element organizacji..... 8

Rozdział 2

Motywacja i jej znaczenie

2.1 Pojęcie motywacji13

2.2 Teorie motywacji15

2.3 Menadżerowie, a wybór technik motywacyjnych17

2.4 Znaczenie atmosfery w pracy w motywowaniu 30

Rozdział 3

Motywowanie pracowników małych i średnich firm w praktyce

3.1 Metodyka badań38

3.2 Wyniki badań41

3.3 Interpretacja i wnioski49

Zakończenie52

Bibliografia 53

Wykaz tabel..... 54

Wykaz rysunków 54

Wykaz wykresów..... 54

Aneks55

Kwestionariusz ankiety