

Motywacja w firmie XYZ (branża farmaceutyczna)

Wstęp.....2

Rozdział I

Tematyczne podstawy motywacji.

1. Pojęcie i istota motywacji.....4
2. Teorie i modele motywacji.....6
3. Proces motywowania.....17
4. Rodzaje motywacji.....21

Rozdział II

Charakterystyka motywowania pracowników.

1. Formy procesu motywacji.....23
2. Współczesne podejście do procesu motywacji.....27
3. Motywowanie w zarządzaniu.....30
4. Instrumenty pobudzania motywacji w przedsiębiorstwie.....33

Rozdział III

Charakterystyka firmy XYZ.

1. Historia firmy 'XYZ'.....42
2. Struktura organizacyjna.....45
3. Zatrudnienie w firmie.....46

Rozdział IV

Ocena systemu motywowania pracowników w firmie XYZ.

1. Badania motywowania pracowników.....49

2. Potrzeby pracownika.....	54
3. Zalety i wady motywowania w firmie.....	64

Zakończenie.....	85
Bibliografia.....	87
Spis tabel.....	89
Aneks.....	91